

MARKNADSFÖRING UPPGIFT fiktivt företag - Först i grupp och sedan individuellt!

Gruppnivå

Ni ska formulera en affärsidé (s. 29) för ert fiktiva företag tillsammans med dina kamrater i företaget. Därefter ska ni beskriva det fiktiva företaget med hjälp av Marknadsmix, 4P (s. 122) och göra en nulägesanalys med stöd av SWOT (s. 118).

Individnivå

Skriv en uppsats. Omfattning minst 2 och max 4 sidor enligt struktur nedan. Använd fotnot och källförteckning.

Inledning

Berätta om det som du ska göra.

Teori

Beskriv marknadsmix och SWOT med hjälp av ditt läromedel och andra källor från nätet.

Resultat

Beskriv ditt fiktiva företag med stöd av de teoretiska modellerna.

Centralt innehåll

Affärsidéns utformning och betydelse. I samband med det behandlas affärsplanens uppbyggnad och funktion.

Marknadsföring i form av omvärldsanalys och olika verktyg för värdeskapande processer.

Kunskapskrav

Utförlighet premieras. Vidare läsning, [Skolverket](#)