

Skapa reklamfilm UF

Syfte

Öva affärsmässig presentationsteknik i marknadsföringssyfte anpassad till mottagare och situation. Öva försäljningsteknik och argumentation. Använda företagsekonomiska begrepp och metoder inom marknadsföring.

Tidsåtgång

Ca 5 lektioner

Förarbete

Vi startar upp med att titta på reklamfilmer och försöker identifiera målgrupper, affärsidé och säljargument.

Titta på följande reklamfilmer.

[ICA](#) Påskmiddag

[NIKE](#) Basket Orkester

[VOLVOIPHONE](#) Zlatan

[H&M](#) Forever summer 2016

[MCDONALDS](#) Livet har sina goda stunder

[IPREN](#) Den intelligent värktabletten

[IKEA](#). Varannan vecka

Uppgift 1

Se respektive film och besvara dessa frågor för respektive film:

Vilken är målgruppen?

Vad är affärsidén?

Varför tilltalar reklamen den tänkta målgruppen?

Uppgift 2 – Skapa en egen reklamfilm och skriv manus

Därefter ska ni i era UF-grupper göra reklam för er ordinarie produkt eller skapa en produkt (vara eller tjänst), bestämma målgrupp och säljargument, skriva manus, filma (en kort film om max två minuter, en minut räcker) och slutligen redigera.

Så här kan det se ut steg för steg:

1. Komma på en unik vara eller tjänst. Eller använd UF-företagets produkt.
2. Bestäm en målgrupp
3. Formulera säljande argument, samt vilka känslor och/eller värden produkten ska förknippas med.
4. Skriv manus med handling och vad som skall sägas.
5. Testa idé, manus och språk på några klasskamrater,
6. Filma
7. Redigera!

Centralt innehåll Entreprenörskap

Affärsmässig presentationsteknik i marknadsföringssyfte anpassad till mottagare och situation. Försäljningsteknik och argumentation. Företagsekonomiska begrepp och metoder inom marknadsföring.

Kunskapskrav E

Eleven presenterar med viss säkerhet sitt företag affärsmässigt i marknadsföringssyfte och anpassar presentationen till mottagare och situation.

Eleven använder med viss säkerhet relevanta företagsekonomiska begrepp och metoder för företagets arbetsområde.

Kunskapskrav C

Eleven presenterar med viss säkerhet sitt företag affärsmässigt i marknadsföringssyfte och anpassar presentationen till mottagare och situation. Eleven använder även med viss säkerhet försäljningsteknik och argumentation som är anpassad till produkten, mottagare och situation.

Eleven använder med viss säkerhet relevanta företagsekonomiska begrepp och metoder för företagets arbetsområde.

Kunskapskrav A

Dessutom presenterar eleven med säkerhet sitt företag affärsmässigt i marknadsföringssyfte och anpassar presentationen till mottagare och situation. Eleven använder även med säkerhet försäljningsteknik och argumentation som är anpassad till produkten, mottagare och situation.

Eleven använder med säkerhet relevanta företagsekonomiska begrepp och metoder för företagets arbetsområde.