

Presentationsteknik

Bra förberedelse för arbetslivet

Vidga din trygghetszon

- Gör saker som du inte tidigare vågat.
- Största rädslan hos människor är att tala inför en publik.
- Träna dig att hålla tal och det blir roligt.

Planera presentationen

- Målgrupp: anpassa dig till publiken
 - Investerare, kunder, klasskamrater
- Syfte: Varför? Informera eller kanske övertyga?
- Personlig: använd "jag" och "vi" form
- Kommunikation: Fånga intresset och var tydlig.
- Affärsmässig: Engagerad, proffsig, ärlig.
- Presentation: mer bilder än text (alltså inte som Patrik brukar göra), aktivera åhörarna och våga kör ditt eget race!

Att presentera ditt UF-företag

1. Inledning: Intresseväckare
2. Företagets namn och affärsidé
3. Vad företaget producerar
4. Hur har det gått fram till nu?
 1. Vad vi har lyckats med: organisation, försäljning...
 2. Ett viktigt problem som vi har löst
5. Ekonomi och resultat: finansieringen
6. Framtid: nästa steg blir...
7. Avtoning: avsluta i tid.