

Sätta mål, planera och dokumentera

Produktutveckling,
marknadsundersökning och i nästa
fas, affärsplanen.

Att sätt mål

- Mål anger riktning – dit ska jag!
- Visar målen i UF-företaget visar hur affärsidén ska förverkligas.
- När ska produkten lanseras?
- Hur ska produkten marknadsföras?
- Hur många produkter ska ni sälja?
- Hur ska ekonomin se ut?
- Hur ska ni arbeta hållbart?
- Hur ska ni trivas och ha det bra?
- Delmålen för respektive ansvarsområde ska stödja företagets övergripande mål.

SMART – Smarta mål

- S Specifikt: Tydliga ord
- M Mätbart: Kronor, enheter etc
- A Attraktivt: Ses målet som viktigt?
- R Realistiskt: Kan målen nås?
- T Tidpunkt: När ska målet vara uppnått?

Möten och Protokoll

- Ledningsgruppsmöte, informationsmöte, Brainstorming, beslutsfattande möte, planeringsmöte, arbetsmöte...
- Alla formella möten har ett syfte.
- Gör en dagordning med vad som ska diskuteras.
- Bestäm mötets längd.
- Skriv protokoll eller minnesanteckningar.
- Se checklista för Dagordning, s 121.
- Mötesblockerare: Några dominerar och negativa kommentarer.

Produktutveckling och design

- Alla ska jobba med detta
- Produktutveckling är en plan för hur produkten ska tas fram, målgrupp, design, kundbehov.
- Utseende, funktion, hållbarhetsaspekter.
- Vad ska göras och vem gör vad?
- Arbetet med produktutvecklingen är ett bra underlag för affärsplanen.

Produktutvecklingsplanen

- MÅL: När ska produkten lanseras?
- UTVECKLING O DESIGN: När ska vi:
 - Göra användarstudier?
 - Göra konceptbeskrivning?
 - Visualisera produkten, färdig prototyp?
 - När ska vi göra tester?
 - När ska vi göra och analysera marknadsundersökningen?

Produktutvecklingsplanen

- Genomförande
 - När behöver vi kontakta leverantörer och tillverkare?
 - När ska vi tillverka, om vi gör det själva?
 - När kan vi räkna ut kostnader?
- Utvärdering
 - När ska vi utvärdera vår produkt?

Modell för att jobba hållbart E5:an

- IDÉ
 - Empati
 - Ekologi
 - Estetik
 - Ekonomi
 - Etik

Konceptbeskrivning

- Beskriv produktens idé
- Målgrupp
- Produktens uppgift
- Beskrivning av olika situationer när produkten behövs
- Beskrivning av produkten enligt E5:an
- Produktens utseende
- Produktens profil – image hos målgruppen?
- Tänka försäljningssätt och försäljningstillfällen
- Tänkt kommunikation runt produkten: annonser, tv, webb, FB, broschyrer, mässor mm.

Visualisering

- Tag fram en modell eller allra helst en prototyp.

Marknadsundersökning

- Vad har människor för behov av produkten?
- Hur använder människor liknande produkter?
- Var vill kunderna handla?
- Hur vill kunderna betala?
- Vilken betydelse har det att produkten bidrar till en hållbar utveckling?
- Vilken livsstil har kunden?
- Vad är kunden villig att betala?
- Vilka är våra direkta konkurrenter?
- Vilka lagar påverkar vårt UF-företag?

Marknadsundersöknings fyra steg

- 1. Syfte och mål med undersökningen.
 - Vad vill ni undersöka och varför? Vad ska svaren användas till? Behöver vi anpassa produkten eller byta idé?
- 2. Utforma en undersökningsplan
 - Vad ska undersökas?
 - Vilka frågor ska ställas?
 - Hur, var och när ska undersökningen genomföras?
 - När ska vi sammanställa resultatet?
 - Vem ansvarar för vad?

Marknadsundersöknings fyra steg

- Forts 2 undersökningsplan
 - Vad anser kunderna om vår produkt?
 - Hur är det att använda produkten?
 - Hur ofta köper människor den här produkten?
 - Vad avgör att de väljer en viss produkt framför en annan?
 - Hur värderar kunderna olika egenskaper och fördelar hos produkten?
- 3. Genomför undersökningen.
 - Ut på stan. Räkna med att det tar tid. Skicka iväg mejl.
- 4. Analysera resultatet.
 - Sammanställ, tolka och skriv ned. Fatta beslut.

Testning

- Testa den produkt som liknar den slutliga?
- Testa produkten på personal och de som ska sälja produkten.

För att förstå produkten: EFI-analys

- Egenskaper
 - Färg, mått, form, material, vikt och design.
- Fördelar med respektive egenskap
 - Kul med gul, lagom stor att stoppa i fickan...
- Innebörd: känslomässig, personlig, fördel för person i din målgrupp.
 - Går inte sönder

Checklista s. 141

- Arbeta fram en produktutvecklingsplan
- Stäm av produktutvecklingsplanen med er lärare och rådgivare.
- Gå igenom de olika stegen i produktutvecklings- och designprocessen.
- Det hållbara företaget definierar sitt erbjudande enligt E5:an
- Gör en EFI- analys av er produkt
- Kontakta leverantörer
- Planera hur tillverkningen ska gå till och beräkna kostnader.