

Våra idéer bli en affärsidé

Var kommer idéer ifrån?

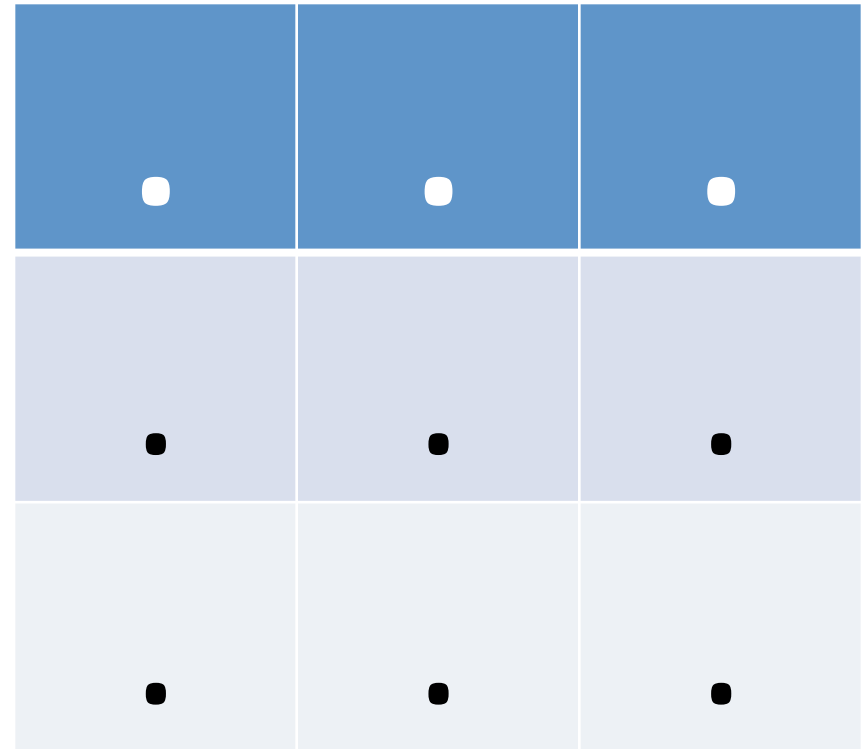
Hållbar utveckling, entreprenörskap
och idéer.

Var kommer idéer ifrån?

- Hur kommer man på en idé?
- En idé behöver inte vara en ny uppfinning
- Var nyfiken och fråga
- Trender leder till förändringar och nya affärsidéer.
- Kokongliv, vara mycket hemma.
- Fantasiäventyr via internet.
- Smånjutningar; SPA, choklad...
- Individualism
- Ålderstänjning; Tweenies, poppiga pensionärer, plastikoperationer...
- 99 liv; allt går fort och vi ska hinna mycket.
- Hållbar utveckling.

Tänk utanför din egen låda

- Tankescheman
- Assimilation och ackommodation.
- Tänk utanför lådan. Du ser nio punkter som formar en kub. Rita av de nio punkterna. Försök sedan förbinda punkterna med endast 4 raka linjer utan att lyfta pennan från pappret.



Att tänka innanför lådan

- Läs exemplet med renmärkningsbok s. 35.
De såg ett behov.
- Gör det enkelt för er!

Hållbar utveckling, entreprenörskap och idéer.

- Entreprenörer löser problem genom nya idéer.
- Hållbar utveckling gör att vi kan leva bra liv idag och imorgon.
- Vad ni än väljer för affärsidé kan ni genomföra den på bästa möjliga sätt ur hållbarhetssynpunkt.
- CSR – ej bara vinst.
- Björn Söderberg visar att socialt ansvarstagande är lönsamt. Se film om Fair Enterprise Network här: www.fairenterprise.net/
- Bee Urban, såg att 80% av våra bisamhällen har försvunnit, sätter ut bikupor sponsrade av företag: www.beeurban.se/

Hur jobba Hållbart? Checklista

- Empati; har vi omtanke om miljön, livet och världen och ett engagemang att göra något?
- Ekologi; tar vi hänsyn till samspelet mellan levande organismer och miljö?
- Etik; visar vi hänsyn och ansvar för människor och miljö? Den gyllene regeln. Kan vi etiskt försvara vår produkt?
- Estetik; Är vår produkt estetiskt tilltalande?
- Ekonomi; hushålla med begränsade resurser.
- Hur kan vi arbeta hållbart?

Vad är hållbar utveckling?

- Ekologisk dimension. Samspel mångfald människor, växter, djur och andra organismer.
- Social dimension. Behandla människor med respekt.
- Ekonomisk dimension. Intäkterna måste vara större än kostnaderna.

Utveckla idéerna till att bli er affärsidé

- Vad vill vi lösa? Utgå från ett problem.
- Brainstorming. Om ni ej kommer igång utgå från: yrken, bransch, ålderskategorier, trender, funktionshinder, hållbar utveckling...eller tänk knäppt.
- Sortera idéerna.
- Välja ut och testa de bästa idéerna:
 - Kan ni beskriva er idé på ett tydligt sätt?
 - Är idén genomförbar?
 - Vad ska produkten användas till?
 - Vilket problem ska den lösa?
 - Vem har nytta av produkten?
 - Vad ska produkten utstråla?
 - Ska produkten ha ett namn?

Vår affärsidé tar form – besvara följande

- Vilken vara eller tjänst erbjuder vi?
- Vilken är vår bransch?
- Vilka är kunderna?
- Vilka behov hos kunden ska vi tillgodose?
- Hur ska vi nå våra kunder?
- Vilka är vi och vad kan vi?
- Vad gör vår produkt speciell?
- Hur arbetar vi hållbart?
- Hur tillfredsställer vi kundernas behov?
- Vad överraskar vi med?

Skapa ett bra lag!

- Om idén inte fungerar: vi lär oss av våra misstag.
- Utveckla er produkt
- Testa era idéer
- Sätt mål
- Ni kommer att möta motgångar men var också beredda på att lyckas.