

ATT BESÖKA UF-MÄSSAN - INDIVIDUELL UPPGIFT

1. Vilka affärsidéer tycker du verkar mest intressanta? Varför? Välj ut och beskriv tre affärsidéer från mässan. Motivera dina val.
2. Välj ut en mindre bra affärsidé/produkt och föreslå hur den kan förbättras.
3. Vilka montrar tycker du framhäver affärsidén bäst? Välj ut två stycken. Tag bilder, infoga dem här i dokumentet och motivera ditt val.
4. Välj ut en i ditt tycke dålig monter och berätta hur den skulle kunna bli bättre. Infoga bild.
5. Vid vilka tillfällen får du lust att köpa på mässan? Varför? Är det en tilldragande produkt? Bra säljare? Motivera ditt svar.

CENTRALT INNEHÅLL - *Allt detta och litet till möter du på UF-mässan*

Affärsidéns utformning och betydelse.

Produktutvecklingsprocessens olika faser och deras innehåll.

Försäljningsteknik och argumentation.

Företagsekonomiska begrepp och metoder inom kunskapsområdena kalkylering, marknadsföring och redovisning.

KUNSKAPSKRAV

Företagsekonomiska begrepp

Eleven använder med viss säkerhet relevanta företagsekonomiska begrepp och metoder för företagets arbetsområde (E).

Eleven använder med viss säkerhet relevanta företagsekonomiska begrepp och metoder för företagets arbetsområde (C).

Eleven använder med säkerhet relevanta företagsekonomiska begrepp och metoder för företagets arbetsområde (A).

Eleven når ej kunskapskraven (F)