

Teori 1 SWOT, Mix och Konkurrensstrategier

Nu är det dags att bekanta dig med olika teoretiska referensramar som ni kan använda i era gymnasiearbeten.

I den här uppgiften ska du

ETT Förklara tre teoretiska modeller med egna ord och

TVÅ beskriva hur de kan appliceras i verkligheten. Gärna med konkreta exempel.

Klicka nedan för förklaring av modeller. Så länkas du till www.kursplaneringen.se

Modellerna

[SWOT](#)

[Marknadsmix](#)

Porters [Konkurrensstrategier](#)

KUNSKAPSKRAV OCH BEDÖMNING		
	RELEVANTA BEGREPP	
E	Eleven redogör översiktligt för innebörden av företagsekonomiska begrepp inom kunskapsområdet.	
C	Eleven redogör utförligt för innebörden av företagsekonomiska begrepp inom kunskapsområdet.	
A	Eleven redogör utförligt och nyanserat för innebörden av företagsekonomiska begrepp inom kunskapsområdet.	
	TEORIER OCH MODELLER	
E	Vidare använder eleven med viss säkerhet enkla företagsekonomiska metoder. Med hjälp av enkla teorier och modeller förklarar eleven företagsekonomiska företeelser och sammanhang.	
C	Vidare använder eleven med viss säkerhet företagsekonomiska metoder. Med hjälp av teorier och modeller förklarar eleven företagsekonomiska företeelser och sammanhang. Eleven värderar med enkla omdömen teoriernas och modellernas användbarhet.	
A	Vidare väljer och använder eleven med säkerhet företagsekonomiska metoder. Med hjälp av komplexa teorier och modeller förklarar eleven företagsekonomiska företeelser och sammanhang. Eleven värderar med nyanserade omdömen teoriernas och modellernas användbarhet.	

Lycka till! /Patrik