

Mini-Gymnasiearbete

Du ska skriva ett Mini-Gymnasiearbete

Du ska välja någon av följande inriktningar för din frågeställningar.

- Marknadsföring
 - *Marknadsföring och sociala medier*
 - *Starka varumärken*
 - *Vad är en entreprenör?*
 - *Köprocessen i praktiken*
 - *Konkurrensstrategier i restaurangbranschen*
 - *Positionering*

- Företagens roll i samhället
 - *Marknadsföring i sociala medier*
 - *Hur hanterar företag en pandemi?*

- Sambandet mellan företagens ekonomiska beslutsfattande och samhällsansvar.
 - *CSR*
 - *Hållbarhet och varumärke hos företaget X*
 - *Exemplet palmolja*

Arbetet ska beakta följande

- Behandla relevanta företagsekonomiska begrepp
- Använda företagsekonomiska metoder, teorier och modeller för att förklara företagsekonomiska företeelser och sammanhang.
- Besvara företagsekonomiska föreställningar
- Samla in information från olika källor med stöd av din lärare.
- Bedömning av informationens trovärdighet.
- Argumentationen ska utgå från dina ståndpunkter.
- Arbetet ska presenteras på ett strukturerat och relevant sätt och baseras på mallen nedan.
- Skriv akademiskt, exempelvis sträva efter undvika subjektet "jag".
- Korrekt källhantering enligt Harvard eller Oxford

Mini-Gymnasiearbete

Mall Mini-Gymnasiearbete

Innehållsförteckning

Sammanfattning/Abstract

1. Inledning

Här ges en bakgrundsbeskrivning till ämnet för uppsatsen. Bakgrunden följs av en problemformulering där tre frågor ställs upp, därefter redogörs för uppsatsens syfte samt dess avgränsningar.

1.1 Bakgrund

1.2 Problemformulering

1.3 Syfte

1.4 Avgränsningar

2. Metod

Här beskrivs olika metoder som används, varför studien har valts att genomföras på det sätt som den är gjord.

2.1 Kvalitativa och kvantitativa metoder

2.2 Datainsamling

2.3 Primärdata och sekundärdata

3 Teorier och modeller

Här redogörs för de teorier som används i denna uppsats.

3.1 Marknadsmix

3.1.1 Pris

3.1.2 Påverkan

3.1.3 Plats

3.1.4 Produkt

4 Empiri

I detta kapitel redovisas den empiri som har samlats in om det som har undersökts. Här presenterar du alltså resultatet av din undersökning. Du redovisar vad dina källor säger i ämnet. Du beskriver, utan att analysera, de fakta du fått fram utifrån dina frågeställningar.

Mini-Gymnasiearbete

Om du har diagram, tabeller eller liknande så ska de förklaras men du ska inte dra egna slutsatser eller resonera kring dem.

4.1 Företag X

4.1.1 Företagsfakta

4.1.2 Affärsidé

4.1.3 Finansiell information

4.1.4 Framtiden

4.2 Företag Y

4.2.1 Företagsfakta

4.2.2 Affärsidé

4.2.3 Finansiell information

4.2.4 Framtiden

4.3 Jämförelse

4.3.1 Pris

4.3.2 Påverkan

4.3.3 Plats

4.3.3 Produkt

5. Analys

Här analyseras empirin utifrån teorierna för att försöka besvara syftet och de frågor som ställdes upp i början av uppsatsen. Börja analysera datan genom att använda det redan redovisade teoretiska ramverket. Återkom endast till redan behandlade i Teorier/teoretiska begrepp, det får inte förekomma någon ny teori eller några nya begrepp.

5.1 Marknadsmix

6. Slutsats

Här redovisas de slutsatser som kommit fram i analysen.

Uttryck egna åsikter om de resultat som du har kommit fram till enligt "jag anser att..." "Min åsikt är..." "Jag tycker att..." följd av dina argument. Rekommendera fortsatta studier och

Mini-Gymnasiearbete

undersökningar baserade på nya frågor som växt fram under undersökningsprocessen. Koppla din analys till problemformuleringen.

7. Diskussion

Här förs en allmän diskussion kring det undersökta området och vad som kan hända i framtiden.

8. Källförteckning

8.1 Intervju

8.2 Tryckta källor

8.3 Tidskrifter

8.4 Webbsidor

Bedömningskriterier

[Företagsekonomi 2](#)

[Svenska 2](#)

Dead-Line

Inlämning veckan efter påsklovet, fredag v15.

Omfång

Låt ämnet, frågeställningarna och undersökningen styra. Fyll text under varje rubrik i mallen.

Lyckat till! *Tobias och Patrik*