



Kap 10 PRISSÄTTNING

KALKYLERING

KOSTNADERNA, KONKURRENTERNA OCH KUNDERNA STYR PRISET

- ✘ Beräknade kostnader
- ✘ Konkurrensen på företagets marknader
- ✘ Vad kunderna är beredda att betala



PÅLÄGGSKALKYL I HANDELSFÖRETAG

Pålägg beräknas på förhand

Inköpspris

+ Hemtagningskostnader

= Ingående varukostnad

+ Pålägg

= Pris exklusive moms

+ Moms

= Pris inklusive moms

Rörelsekostnader + beräknad vinst

/ Ingående Varukostnad

= Pålägg %

- ✘ Förkalkyl för att beräkna pålägg och pris
- ✘ Svårt beräkna försäljningspris
- ✘ Momssatserna är 6, 12 och 25%
- ✘ Exempelvis förkalkyl för konstboken s. 103 i Faktaboken

MARGINALEN BERÄKNAS I EFTERHAND

- ✘ Marginal =
Försäljningsintäkter –
Varukostnad
- ✘ Kan beräknas för en
vara, en varugrupp eller
en hel butik
- ✘ Brukar anges i procent
av försäljning
- ✘ $\text{Marginal \%} = \text{Marginal} /$
Försäljningsintäkter
- ✘ Se exempel för
konstboken s. 105 i
faktaboken
- ✘ Det pålägg som görs blir
också marginalen.
- ✘ Men värdet brukar skiljas
åt pga av svinn,
förändringar i pris etc.
- ✘ Marginalprocenten blir
alltid lägre än
påläggsprocenten:
- ✘ Marginalprocent på
försäljningspris
- ✘ Påläggsprocent på
ingående varukostnad

PRISSÄTTNING I TILLVERKNINGS- OCH TJÄNSTEFÖRETAG

- ✘ Ingen ingående varukostnad.
- ✘ Divisionskalkyl
- ✘ Totala kostnader +
Förväntad vinst /
Volym (ex arb timmar)
= Beräknat försäljningspris.

