

K3 Planering och beslut

Mål

- Kvantitativa mål:
 - Omsättningsökning, kostnadssänkning, marknadsandel...
- Kvalitativa mål:
 - Kvalitet, svanenmärkning, nöjdare kunder

Planering

- Strategiska långsiktiga mål
 - Produkter, marknader
- Taktiska mål som stödjer målen ovan
 - Variant av produkt, design
- Operativ planering, ett års mål (max)
 - Inköp, kampanjer
- Sammanfattningsvis: Viktigt att planera för överlevnad.

Företagsekonomiska frågeställningar

- Europas skuld kris. Grekland har obalans i statsfinanser och Tyskland skjuter till kapital.
- Ska vi fortsätta sälja de här produkterna? Hur är efterfrågan om ett år? Behöver vi ta fram nya produkter?
- Är vi lönsamma om vi sänker priserna?
 - Inköpspris och hemtagningskostnader.
 - Konkurrenternas priser på liknande produkter
 - Vad är kunderna beredda att betala?
- Kan vi sänka kostnaderna? Outsourcing?

Beslut nedläggning, följder

- Arbetslöshet
- Förlorade skatteintäkter
- Intressenter påverkade: anställda, underleverantörer, aktieägare, stat och kommun.
- Lagar ger ramar

Lagar MBL och LAS

Medbestämmandelagen

- De anställda kan påverka beslut genom MBL
- Skyldiga att informera personalen om viktiga förändringar.
- Fackförbund ska få ta del av ekonomiska underlag
- Förhandlingsrätt via facket.

Lagen om anställningsskydd

- Gäller vid uppsägning.
- Uppsägning endast vid arbetsbrist och misskötsel.
- Turordningsregler, sist in – först ut.
- Undantag för nyckelpersoner efter förhandlingar med facket.

Diskussionsfrågor

- Vilka konsekvenser kan det medföra för företag att inte i tid förutse och planera för förändringar på en varumarknad.
- Vilka beslut tror du är svårast att fatta i ett företag? Varför?
- Varför är den långsiktiga – strategiska - planeringen viktigast?