

# Företagande i en global värld k1

# MARKNADEN

- Den plats där säljare och köpare möts och gör affärer.
- Förr ett stånd på ett torg eller en marknadsplats.
- Numera en butik eller internetshop
- Marknaden kan även vara alla tänkbara köpare på ett visst geografiskt område.
- Marknaden kan också vara alla potentiella köpare av en viss produkt.

# HANDEL

- Uppstod för att kopiera efterfrågade varor som saknades i närområdet, byteshandel.
- Utökades till mer långväga områden och handelsmän sökte sig till andra länder
- Blev intensivare och mer långväga under Vikingatiden (år ca 800-1050)
- De första svenska mynten präglades ca år 1000 och ersatte gradvis byteshandeln.
- Det mesta av vår handel sker med EU, men Kina har också blivit en viktig handelspartner.

# INTERNET

- Lägre kostnader och snabbare kommunikation.
- Lättare att hitta kunder runt om i världen
- Betalningar med ett "klick".

# Outsourcing

- Ett företag låter andra företag ta hand om tillverkning av vara eller utförande av tjänster.
- Istället för att äga fabriker, sköter underleverantörer tillverkningen.

# Tillverkning i hela världen

- Lättare att lägga tillverkningen i länder med låga löner.
- Fördel: Många billiga varor i våra butiker
- Nackdel: Svårt konkurrera inom arbetskraftsintensiva branscher.

# MER OM MARKNAD

## MARKNADER FÖRÄNDRAS

- Utbud av varor och tjänster blir allt större.
- Nya trender skapar nya behov
- Produkter som ej efterfrågas skapar konkurser.
- Köpare och marknaden bestämmer vilka företag som ska fortsätta finnas. Kreativ förstörelse.

## MARKNADSEKONOMI

- Tillåtet att konkurrera med varor och tjänster.
- Men monopolsituation för Alkohol, polis, domstolsväsende etc.



# DISKUTERA

- Exportinkomster. Varför är det viktigt för Sverige att ha en stor exportsektor?
- Fördelar och nackdelar med outsourcing jämfört med att tillverka i egna fabriker?
- Vilka fördelar och nackdelar innebär den ökade globala handeln för Sverige?