

K8 Marknadsföring genom relationer

Vad är relationsmarknadsföring?

Vad krävs för att relationsmarknadsföring ska fungera?

Vad är B2B? Ge exempel.

Vad är B2C? Ge exempel.

Vad är CRM? Ge exempel.

Hur fungerar en kundklubb? Vad är syftet med en kundklubb?

Vad är personlig försäljning? Vid vilken typ av produkter passar personlig försäljning bäst?

Hur kan ett företag bemöta reklamationer?

Vad är KAM?

Vad är relationsmarknadsföring på webben? Ge exempel. Vad finns det för styrkor och svagheter med sociala medier? Vilka råd skulle du vilja ge till ett hamburgerrestaurang som ska satsa på sociala medier?

Vad menas med att kunden är en ambassadör för varumärket?

Vad är intern marknadsföring? Vad syftar den till?

Gör uppgift 8.3 sid 243

K9 Kommunikationskanaler

Varför är selektiv perception ett problem att lösa för en marknadsförare som arbetar med annonsering?

Vad är digitala kanaler? Berätta och ge några exempel.

Vad kan en marknadsförare få reda på relevant information med hjälp av Google Analytics?

Varför och hur arbetar en marknadsförare med sökord?

Vad finns det för fördelar med att marknadsföra med sociala medier? (s. 260-261)

Vad är massmedia? Vad syftar reklam i massmedia till? (s. 262)

Förklara de fem nyckelbegrepp ska en marknadsförare ta hänsyn till i samband med reklambudskap i massmedia: Målgrupp, räckvidd, frekvens, impact och kontaktkostnad.

Exemplifiera olika kanaler i massmedia: tidningar, dagspress, kvällspress, populärpress, fackpress, gratistidningar, TV, Radio, utomhusreklam och bio.

Vad är direktreklam, PR, event marketing, Sales promotion och sponsring?

K 10 Kampanjplanering

Gör en kampanjplanering åt en delikatessbutik i Gamla Stan. Ge exempel på hur du ska använda dig av annonsering (vilka medier), direktreklam, hemsida, sociala medier, e-postmarknadsföring, SP-åtgärder, PR aktivitet.

USP. Unique Selling Point. Vad är USP:en för elbilen Tesla?

EFI. Egenskaper - fördelar - Innebörder. Vad är EFI för en eltandborste?

Enligt ditt läromedel finns det fyra olika kampanjer. Förklara kort vad de innebär:

Lanseringskampanj:

Utförsäljning:

Tidsbegränsad kampanj:

Imagekampanj:

Beräkningsuppgifter: 10.10 och 10.15

Lycka till!

/Patrik