

K4 Affärsplan

En affärsplan är en strukturerad beskrivning där man går igenom hur man tänker genomföra affärsidén.

Framgång bygger på goda idéer

- Företag producerar varor och tjänster som vi behöver. Produkter som höjer livskvaliteten, mediciner förbättrar miljön.
- Skapar arbetstillfällen
- Ger lön till de anställda
- Genererar skatteintäkter till samhället
- 1M företag i Sverige. 75% enmansföretag och 20% färre än tio anställda.
- Idéerna ska tillfredsställa behov: primära och sekundära.

Vad ska en affärsidé omfatta?

- De behov som företaget ska tillfredsställa
- De produkter som företaget säljer och ska sälja.
- De kunder och marknader som företaget vänder sig till
- Hur produkterna ska säljas
- Prisnivå på produkterna
- Företagets resurser
- Hur affärsidén ska förverkligas (inre affärsidé)

Affärsplanen

- Affärsidén
 - Tydlig, behöver ej vara unik
- Marknad och målgrupp
- Marknadsföring
 - Hur ska vi nå ut till marknaden? Butik, internet?
- Konkurrenter
 - Vad tar de betalt?
- Inköp
 - Betalningsvillkor, kvalitet, miljöaspekter, pris, tillverkningsförhållanden etc.
- Ekonomisk information
 - Resultatbudget och likviditetsbudget
- Kapitalbehov och budget
 - Behöver ägaren skjuta till kapital? Behöver ägaren låna pengar?
- Personliga insatser och kvalifikationer
 - Tidigare trygghet försvinner, långa arbetsdagar
 - Kontaktnät

Diskutera

- För att stimulera många att starta eget så brukar man anse att man behöver ha ett bra företagsklimat i samhället. Vad ska våra makthavare i samhället göra för att skapa ett bra företagsklimat?
- Vilka för- och nackdelar kan det medföra att starta eget jämfört med att vara anställd?
- Hur gör man för att komma på bra affärsidéer?