**Arbetsuppgift marknadsföring 100P. Namn:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**FYRA STRATEGIER FÖR MARKNADSFÖRING GENOM RELATIONER** (E-UPPGIFT)

**1. Customer Relationship Marketing (CRM)**

Vad är CRM?

Ge exempel på bra respektive dålig CRM som du har varit med om

**2. Personlig försäljning**

Vad är personlig försäljning?

Vilka är fördelarna respektive nackdelarna med personlig försäljning?

Ge exempel på bra respektive dålig personlig försäljning som du har varit med om.

**3. Key Account Management (KAM)**

Vad är KAM?

**4. Sociala medier**

Vad är sociala medier? Ge exempel.

Vilka är fördelarna respektive nackdelarna med sociala medier?

Ge exempel på bra respektive dålig erfarenhet av företag som försöker marknadsföra sig via sociala medier.