

Kunskapskraven i matris för
Företagsekonomi Specialisering, Marknadsföring och Entreprenörskap.

	FÖRS	MARK	ENTR
Företagens roll i samhället	X		
Företagande och samhällsansvar	X	X	X
Grundläggande lagar och bestämmelser	X	X	X
Innebörd företagsekonomiska begrepp	X	X	X
Företagsekonomisk metod	X	X	X
Företagsekonomisk teori	X	X	
Företagsek frågeställningar, samla info - bedöma trovärdighet	X	X	
Sammanställa info, resonera, dra slutsatser	X	X	
Andra ek frågeställningar, argumentera för ståndpunkter	X	X	
Rel teknik för information, presentation, dokumentation	X	X	X
Egen förmåga vid samråd	X	X	X
Att tänka på vid uppstart av företag			X
Upprätta affärsplan			X
Presentation av företag			X
Genomför arbetet enligt affärsplanen			X
Följer rutiner för administration, dokumentation och samarbete			X
Identifierar och löser problem (med hjälp av handledare)			X
Gupprocess, ledarskap och konflikthantering			X
Nätverkets betydelse			X
Utvärdering egen verksamhet			X
Marknadsföringens funktion		X	