

Ämnesövergripande projekt DGE

Marknadsplan för UF-företaget: Företagsekonomi 2

Ni ska snart etablera ert UF- företag och er produkt/tjänst på marknaden i Stockholm. Beskriv inledningsvis ditt företags affärsidé och verksamhet. Slutprodukten är en **Marknadsplan** som skall användas vid lanseringen av er produkt/tjänst.

INFORMATION

- Omfattning: Max cirka 4 sidor + bilagor (trycksaker)
- Inlämningsdatum: Se kursplaneringen
- Presentation av Marknadsplanen: Se kursplaneringen

Innehåller

- Nuläge
 - Affärsidé
 - Produktbeskrivning
 - Konkurrenter
 - Målgrupp
- Mål och vision
- Strategi (marknadsföringsinsatser, reklam, aktivitetsplan)
- Budget
- Samt några trycksaker i bilaga
- Presenterar sin marknadsplan på ett tydligt sätt

Betygskriterier

- E** Utformar en marknadsplan för den svenska marknaden med anpassad strategi.
- C** Utformar en omfattande marknadsplan för den svenska marknaden med en mycket välgenomtänkt strategi.
- A** Strategin och taktiken är väl motiverade och anpassade för produkten/tjänsten. Nulägesanalysen är mer genomarbetad än för E. Det ingår många trycksaker vilka är väl beskrivna. Analys och reflektioner ingår genomgående. Presenterar sin marknadsplan på ett mycket informativt och säljande sätt!

Att tänka nytt och kreativt kommer att ge utdelning!

Resurser

Kloka huvuden

Kurslitteratur i Företagsekonomi 100P och UF samt mall för Marknadsplan på kursens hemsida.

Och allt vad tänkas kan när det gäller att inhämta information och kunskap

Jobba med

- Företagsnamn
- Produktnamn
- Logotype
- Design
- Förpackningar
- Huvudstrategi
- Billigare eller bäst
- Nisch
- Massmarknadsföring eller RM (relationsmarknadsföring)
- Varumärkesstrategi
- Segmentering
- Målgrupp
- Mediaval (tidningar, tv, radio, direktreklam, internet.....)
- Reklam
- Eventmarknadsföring
- Udda medier
- Sponsring
- PR osv
- Budskap
- MÅL (konkreta)
- Tidsplan (När kommer aktiviteterna?)
- Marknadsföringsbudget

Låt kreativiteten flöda!

Lycka till! //Patrik