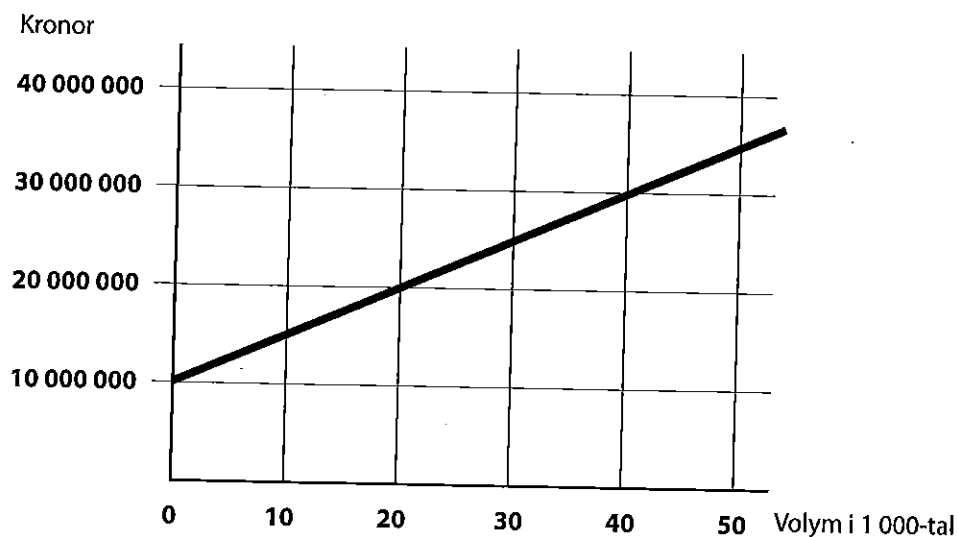


Kostnadsdiagram för Söders mekaniska

Söders mekaniska tillverkar en modell av svarvar som används av till exempel möbelsnickare. Företaget har för det kommande året räknat med följande kostnader vid olika volymer.



- a) Hur stora är de totala kostnaderna vid volymen 0?
- _____
- b) Hur stora är de rörliga kostnaderna vid volymen 0?
- _____
- c) Hur stora är de fasta kostnaderna vid volymen 0?
- _____
- d) Hur stora är de totala kostnaderna vid volymen 40 000 stycken?
- _____
- e) Hur stora är de rörliga kostnaderna vid volymen 20 000 stycken?
- _____
- f) Hur stora är de rörliga kostnaderna vid volymen 40 000 stycken?
- _____
- g) Hur stor är den rörliga kostnaden per styck?
- _____

Tillverkningskostnader för Leopard

Stickeriföretaget Leopard är ett litet företag med två anställda som tillverkar exklusiva ylletröjor med hjälp av stickmaskiner. Företaget köper in yllegarn och färgar det själv innan tröjorna tillverkas. Man räknar med följande kostnader för det kommande året.

Rörliga kostnader	
Yllegarn	200 kr per tröja
Färg	50 kr per tröja
Fasta kostnader	
Lokalkostnader	120 000 kr
Personalkostnader	800 000 kr
Maskinkostnader	50 000 kr
Övriga kostnader	80 000 kr

a) Beräkna fasta, rörliga och totala kostnader vid följande volymer:

Volym	FK	RK	TK	TK/st
500				
1 000				
1 500				
2 000				

b) Hur förändras den totala kostnaden per tröja när volymen ökar? Vad beror detta på?

Fasta och rörliga kostnader i Daccus

Daccus är ett företag som tillverkar diskskrapor som används till att rensa bort matavfall i köket. Företaget räknar med följande kostnader för olika volymer det kommande året.

Volym	Totala kostnader
1 000 000	3 000 000 kr
4 000 000	6 000 000 kr
7 000 000	9 000 000 kr

a) Hur stor blir den rörliga kostnaden per styck?

b) Hur stor blir de fasta kostnaderna?

c) Vad blir totala kostnaden per styck vid en volym av 2 000 000 olika diskskrapor?

Nollpunkt och säkerhetsmarginal i Asmars Bageri

Asmars Bageri har specialiserat sig på att baka fullkornslimpor. Limporna bakas med tre olika mjölsammansättningar, men företaget räknar med att råvarukostnaden är densamma för alla tre. Limporna säljs till livsmedelsbutiker för 10 kronor per styck. Företaget räknar med följande kostnader för sin tillverkning det kommande året.

Rörliga kostnader	
Mjöl och andra råvaror	1,80 kr per limpa
Förpackning	0,20 kr per limpa
Fasta kostnader	
Lokalkostnader	400 000 kr
Lönekostnader	2 400 000 kr
Avskrivningar	400 000 kr
Övriga kostnader	200 000 kr



Företaget uppskattar att de säljer 2 000 limpor per dag och räknar med att baka 310 dagar nästa år.

a) Hur stora blir de totala intäkterna?

b) Var ligger nollpunktsvolymen?

c) Hur stora blir de totala kostnaderna?

d) Vad blir det beräknade resultatet?

e) Vad blir säkerhetsmarginalen i antal och procent?

Resultat och nollpunkt för Speedboard AB

Speedboard är ett företag som tillverkar longboardar. Företaget importerar delar från ett utländskt företag och monterar longboardarna i sin egen verkstad. Board räknar med följande kostnader för sin tillverkning för volymerna 1 000 stycken och 2 000 stycken. Företaget säljer brädorna för 2 500 kronor exklusive moms. Beloppen anges i kronor.

	1 000 st	2 000 st
Materialkostnader	800 000	1 600 000
Personalkostnader	1 500 000	1 500 000
Hyra	240 000	240 000
Avskrivningar	200 000	200 000
Övriga kostnader	300 000	300 000

a) Hur stora är de fasta kostnaderna?

b) Hur stor är den rörliga kostnaden per longboard?

c) Vid vilken volym ligger nollpunkten?

d) Vad blir nollpunktsomsättningen?

e) Hur stora blir de totala kostnaderna om företaget tillverkar 1 600 longboardar?

f) Vad blir de totala intäkterna vid en försäljning av 1 600 longboardar?

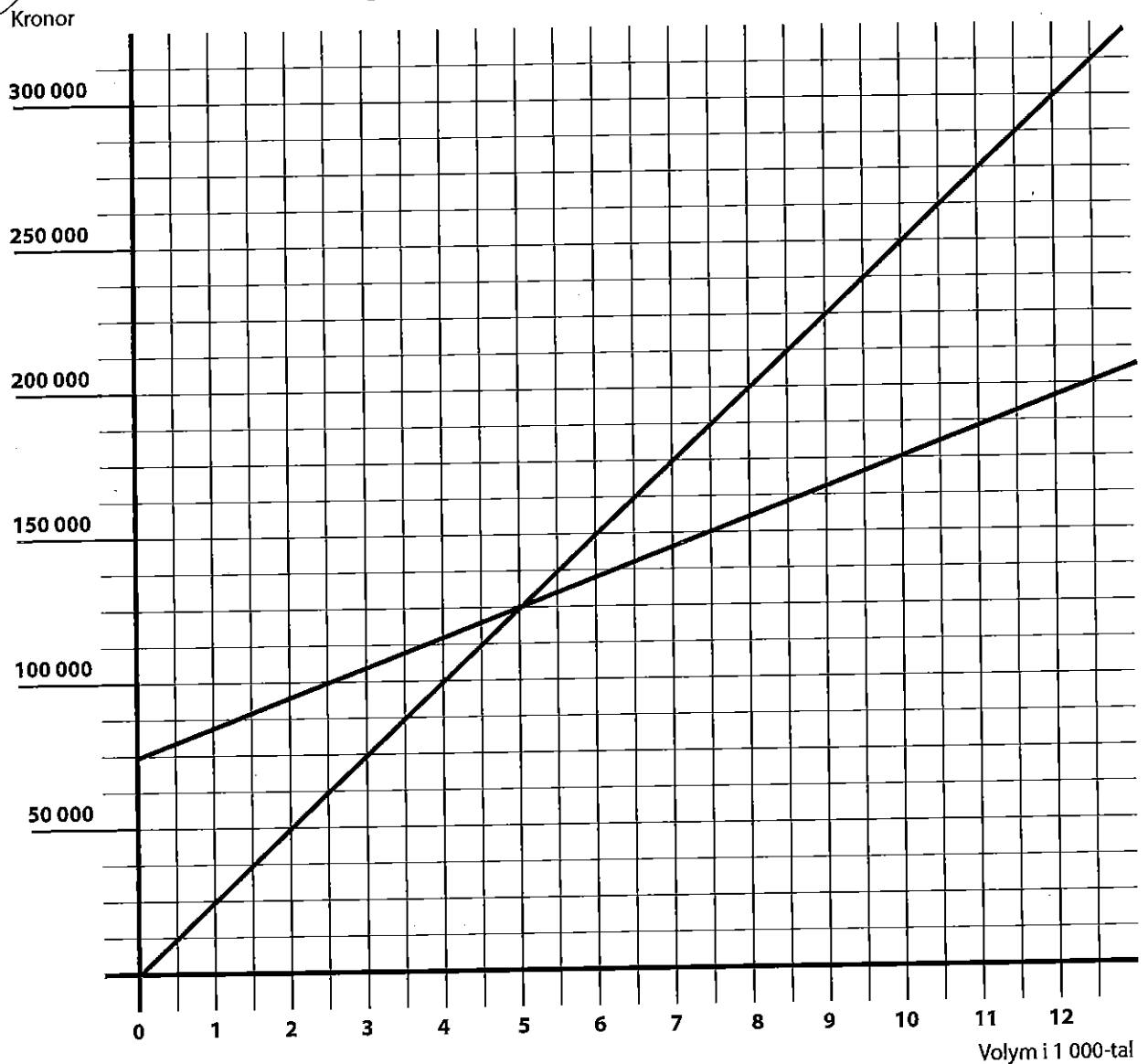
g) Vad blir resultatet vid en försäljning av 1 600 longboardar?

h) Hur stor blir säkerhetsmarginalen i antal och procent om försäljningen blir 1 600 longboardar?

i) Företaget har som mål att göra en vinst på 750 000 kronor. Hur många longboardar måste Speedboard sälja för att uppnå detta mål?

Avläsning i resultatdiagram

Läs av resultatdiagrammet och besvara nedanstående frågor.



- a) Hur stora är de fasta kostnaderna?
- _____
- b) Hur stor är nollpunktsvolymen?
- _____
- c) Hur stor är nollpunktsomsättningen?
- _____
- d) Vilket resultat uppnår företaget vid volymen 9 000 stycken?
- _____
- e) Hur stor är säkerhetsvolymen i antalet enheter när den verkliga volymen är 9 000 stycken?
- _____

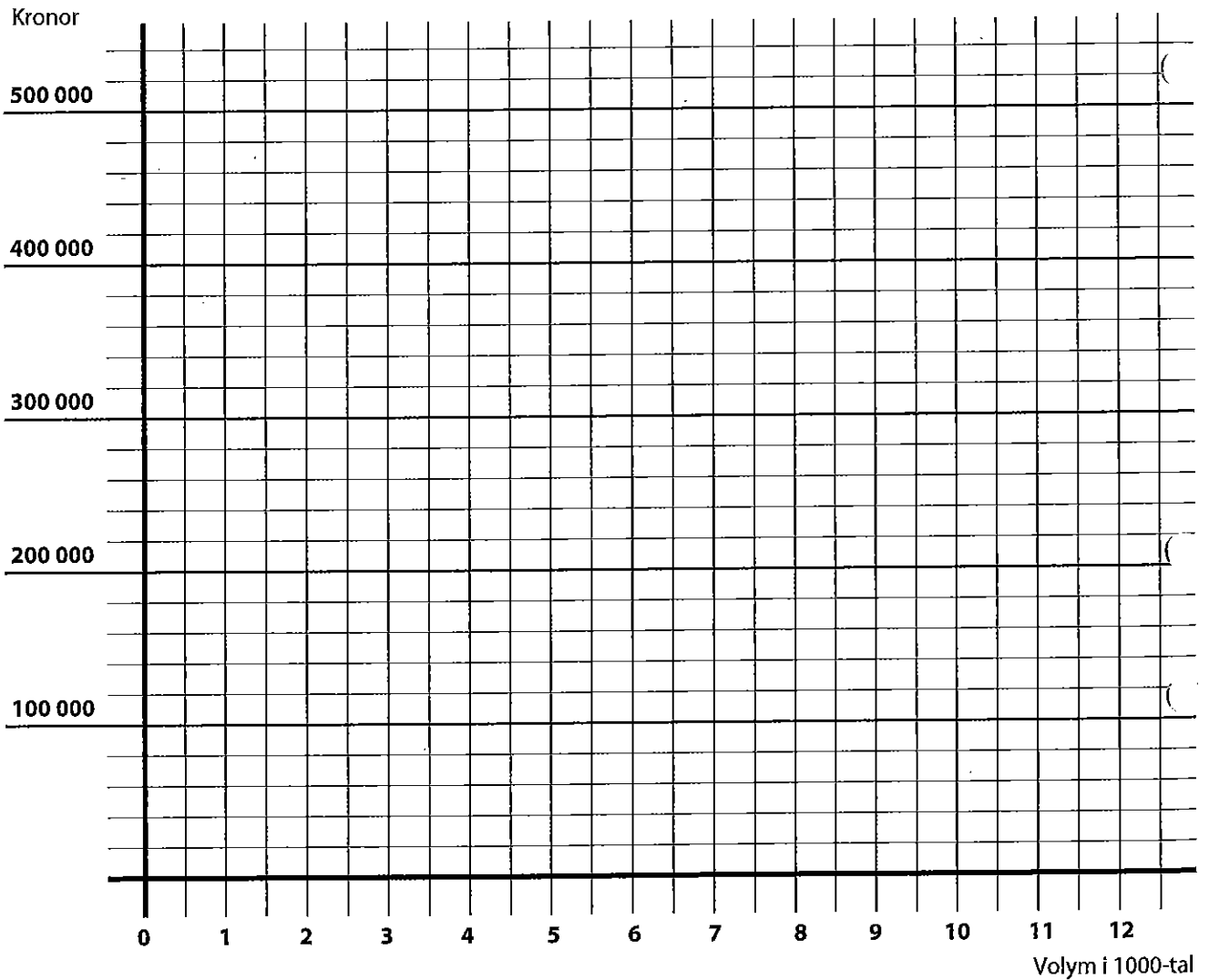
Rita ett resultatdiagram

Ett företag har både fasta och proportionellt rörliga kostnader för de volymer som anges i nedanstående tabell.

a) Komplettera tabellen:

Volym	FK	RK	TK	TI
3 000	100 000	30 000		120 000
6 000				
9 000				
12 000				

b) Rita in totala intäkter, totala kostnader, nollpunktsvolym och nollpunktsomsättning i nedanstående diagram:



10:5

Täckningsbidrag per styck

Ett litet företag har sex produkter i sitt sortiment. Företaget har ställt upp följande kalkyl för produkterna för att se vilket täckningsbidrag per styck som produkterna ger. Avsluta kalkylen.

	Produkt 1	Produkt 2	Produkt 3	Produkt 4	Produkt 5	Produkt 6
Pris/st	102	78	32	95	54	34
RK/st	49	56	18	55	30	20
TB/st	f	f	f	f	f	f

f = formel

10:6

Bidragsanalys för Legolas

Legolas är ett företag som tillverkar en barnstol i plast som säljs vidare till butiker. Inför nästa år räknar företaget med följande intäkter och kostnader:

Pris/st	650 kr
RK/st	200 kr
FK	2 500 000 kr
Tillverknings och försäljningsvolym	8 000 st

- Beräkna täckningsbidraget per styck.

- Beräkna totalt täckningsbidrag.

- Beräkna nollpunkten.

- Beräkna säkerhetsmarginalen i antal och procent.

- Beräkna resultatet.

- Beräkna resultatet om företaget sänker priset till 500 kronor per styck och därigenom ökar försäljningsvolymen till 10 000 stycken.

Bidragsanalys för Väskmakaren

Felicia Larsson äger företaget Väskmakaren och tillverkar handgjorda väskor av läder. Felicia räknar med följande kostnader och intäkter för det kommande året:

Pris/st	1 200 kr
RK/st	200 kr
FK	200 000 kr
Tillverknings- och försäljningsvolym	500 st

a) Beräkna täckningsbidraget per styck.

_____ (

b) Beräkna totalt täckningsbidrag.

_____ (

c) Beräkna nollpunkten.

d) Beräkna resultatet.

e) Beräkna säkerhetsmarginalen i antal och procent.

f) Felicia vill ha en vinst på 450 000 kronor. Hur många väskor måste hon i så fall tillverka (och sälja?

_____ (

Bidragsanalys i tabellform

Komplettera nedanstående tabell:

Tips: Utgå från dessa tre formler:

- TB/st: Pris/st – RK/st
- Resultat: TB/st · volym – FK
- Säkerhetsmarginal: Verklig volym – nollpunkt

	a	b	c	d	e
Pris/st	40	70	200	f	75
RK/st	25	f	f	50	50
TB/st	f	20	125	f	f
FK	300 000		750 000	100 000	f
Nollpunkt, st	f	5 000	6 000	f	3 000
Volym, st	25 000	f	f	2 600	4 500
Resultat	f	f	75 000	f	f
Säkerhetsmarginal, st	f	1 000	f	100	f

Täckningsgrad för vinterjackor

Ett företag tillverkar fyra modeller av en anorak för vintersporter. Företaget räknar med följande pris och kostnader för de fyra modellerna:

	Måsen	Svalan	Ripan	Ugglan
Pris/st	800	900	1 250	1 400
RK/st	200	300	200	560
TB/st	f	f	f	f
TG	f	f	f	f

- a) Färdigställ kalkylen för vinterjackorna.
- b) Kan man utläsa vilken jacka som är mest lönsamma att satsa på?

Totalt täckningsbidrag och täckningsgrad för Klädskotten

Klädskotten är en butikskedja med fyra butiker. Bokföring, löneutbetalningar och marknadsföring sköts centralt av tre personer. Kostnaden för detta är 1 400 000 kronor om året inklusive hyran för kontoret. Under ett räkenskapsår har de fyra butikerna haft följande intäkter och kostnader:

	Butik 1	Butik 2	Butik 3	Butik 4
Försäljning	3 100 000 kr	1 500 000 kr	3 900 000 kr	3 800 000 kr
<i>Särkostnader</i>				
Rörliga	1 100 000 kr	500 000 kr	1 500 000 kr	1 300 000 kr
Fasta	1 550 000 kr	750 000 kr	2 000 000 kr	2 000 000 kr
TTB	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>
TG	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>

- Beräkna det totala täckningsbidraget (TTB) för varje butik genom att komplettera kalkylen.
- Beräkna täckningsgraden för varje butik.
- Beräkna företagets resultat.
- Vilken butik kan anses vara den mest lönsamma detta år? Motivera svaret.

Bidragsanalys i tabellform

Komplettera följande tabell:

	a	b	c	d	e
Pris/st	24	55	250	750	
RK/st	16	20	200	650	800
TB/st					200
Täckningsgrad, %					
Aktuell volym	7 000		15 000	1 000	
TTB		420 000			
FK	40 000		500 000		700 000
Resultat		0		50 000	
Nollpunktsvolym					3 500
Nollpunktsomsättning					
Säkerhetsmarginal, st					500
Säkerhetsmarginal, %					

10:12

Vilken modell ska företaget välja?

Ett företag som tillverkar olika sorters plastburkar har en maskin som idag tillverkar två sorters burkar. Nu har företagsledningen beslutat att företaget bara ska tillverka en burkmodell i maskinen, för att slippa arbetet med att ställa om maskinen varje vecka. Det tar fyra timmar för en person att ställa om maskinen. För att kunna bestämma vilken modell burkar som företaget ska tillverka i maskinen har följande kalkyl tagits fram (kr):

	Zara	Zigma
Särintäkt per burk	25	22
Särkostnad per burk	11	10
TB per burk	<i>f</i>	<i>f</i>
Volym	12 000	14 500
TTB	<i>f</i>	<i>f</i>

Komplettera kalkylen och avgör om företaget ska tillverka modell Zara eller Zigma.

10:13

Vilken beställning ska företaget välja?

En mekanisk verkstad gör delar åt andra verkstadsföretag. Nu har verkstaden fått in två beställningar samtidigt. Men eftersom båda beställningarna ska vara färdiga samtidigt klarar företaget bara av den ena. Företaget har gjort följande sammanställning:

	Beställning 1	Beställning 2
Försäljningspris exklusive moms	25 kr	20 kr
Materialkostnad	12 kr	8 kr
Volym	15 000 st	13 500 st
Totalt täckningsbidrag		

Gör en bidragskalkyl som visar vilken beställning företaget ska acceptera.

10:14

Val av lampa vid begränsad kapacitet

Ett företag tillverkar flera olika sorters lampor. Företaget har nu beslutat sig för att satsa på en ny lampa. Valet står mellan en golvlampa med en särintäkt på 500 kronor och en taklampa med en särintäkt på 300 kronor per lampa. Företaget har inte kapacitet att tillverka båda. För att tillverka golvlampan krävs en specialmaskin. Avskrivningen för maskinen beräknas till 15 000 kronor om året. Materialkostnaden är 200 kronor för både golvlampan och taklampan. Båda lamporna måste paketeras och kostnaden för emballage är 30 kronor för golvlampan och 20 kronor för taklampan. Företaget räknar med att sälja 500 golvlampor eller 800 taklampor.

Gör en bidragskalkyl som visar vilken lampa som företaget ska satsa på.

10:15

Lönsamhet för reklamkampanj

En återförsäljare gör under tre veckor en intensiv kampanj för en trädgårdsfåtölj i lokaltidningen. I normala fall brukar han under tre veckor sälja 50 fåtöljer. Nu säljer han 250 stycken. Kampanjen kostar 80 000 kronor. Inköpskostnaden för en fåtölj är 250 kronor och han säljer dem för 700 kronor exklusive moms.

Är kampanjen lönsam? Motivera.

10:16

Ledig kapacitet på hunddagis

Kaj har ett hunddagis med plats för 60 hundar. Varje hundägare betalar 1 800 kr i månaden exklusive moms för att ha sin hund på dagis fem dagar i veckan, då ingår torrfoder. Vill ägarna att hundarna ska äta något annat får de ta med maten. Kajs månadskostnad när alla platser är fyllda är:

Hyra	8 000 kr
Lönekostnader	46 000 kr
Torrfoder till hundarna	200 kr per hund och månad
Telefon och el	3 000 kr
Övriga kostnader	12 000 kr

Under juli månad kommer Kaj att ha 8 lediga platser. Fyra personer har kontaktat honom. De vill ha sina hundar på dagis halva månaden och kan tänka sig att betala 600 kronor exklusive moms för detta.

a) Ska Kaj acceptera erbjudandet? Motivera.

b) Vilket resultat får Kaj i juli månad om han accepterar erbjudandet?

Ange vilka begrepp som avses

a) Inköpskostnaden för varor plus hemtagningskostnaden.

b) Räknas fram som pris per styck minus ingående varukostnad per styck.

c) I en sådan summeras kostnaderna och förväntad vinst och divideras med volymen.

d) De kostnader som ett företag har för att få varorna till det egna lagret.

e) Kan beräknas för en vara, för en varugrupp eller för en hel butik.

f) Räknas fram genom att priset per styck multipliceras med försäljningsvolymen.

Priskalkyl med momspålägg

En stormarknad har köpt in 200 surfplattor för 240 000 kronor exklusive moms. För frakt och försäkringar till affären betalade man 16 000 kronor exklusive moms. Stormarknaden behöver lägga på 200 procent för att betala övriga rörelsekostnader och för att få den vinst som den eftersträvar. Vid försäljning lägger man dessutom på moms med 25 procent.

Vilket pris får surfplattan när den säljs i stormarknaden? Fyll i nedanstående kalkyl.

Fakturakostnad för 200 surfplattor	
Hemtagningskostnad	
Ingående varukostnad	
Pålägg 200 %	
Försäljningspris exklusive moms	
Momspålägg 25 %	
Försäljningspris inklusive moms	
Försäljningspris inklusive moms per styck	

11:5

Pålägg och marginal för ett stormkök

En sportaffär köper in ett parti med 500 stormkök som används vid fjällvandringar och andra friluftaktiviteter. Priset för hela partiet är 62 500 kronor. Frakt och försäkring för transporten kostar 2 500 kronor.

a) Vad blir den ingående varukostnaden per stormkök?

b) Vad blir pålägget i kronor per stormkök om påläggssatsen är 200 procent?

c) Vad blir försäljningspriset exklusive moms per stormkök?

d) Hur stora blir de totala intäkterna om sportaffären lyckas sälja alla stormkök till det satta försäljningspriset?

e) Hur stor blir den totala marginalen i kronor för de sålda stormköken?

11:6

Pålägg och marginal för en tv-bänk

En möbelaffär får ett erbjudande från en leverantör som avser 100 tv-bänkar i mörkbetsad furu. Priset för hela partiet är 34 500 kronor. Till detta kommer en fraktkostnad som uppgår till 15 500 kronor.

a) Beräkna den ingående varukostnaden per tv-bänk.

b) Beräkna försäljningspriset exklusive moms per bänk om butiken för den här varugruppen tillämpar 80 procents pålägg.

c) Vilken marginal i procent ger det pris som du räknade ut?

d) Eftersom försäljningen går dåligt tvingas butiken sänka priset och sälja de sista 22 tv-bänkarna av detta parti för 600 kronor exklusive moms. Vilken marginal i procent får man för dessa 22 tv-bänkar?

e) Vilken genomsnittlig marginalprocent får möbelaffären för hela partiet?

Pålägg och marginal i kronor och procent

En modebutik säljer herrbyxor av olika modeller och kvaliteter. Konkurrenssituationen gör att företaget måste använda olika pålägg för varje modell. Komplettera nedanstående tabell:

Modell	Duke	Farmer	Prince	Baron	Redneck
Inköpspris	240		1 000	560	100
Hemtagningskostnad	10	25			20
Ingående varukostnad		225	1 200	600	
Försäljningspris exklusive moms	500				300
Pålägg i kronor			600		
Pålägg i %		200			(
Marginal i kronor					
Marginal i %				40	

Beräkning av påläggsprocent för usb-minnen

Gustav Ek driver en enskild firma som importerar digitala usb-minnen från Japan. Han köper in ett parti med 20 000 minnen för 730 000 kronor. Till detta kommer fraktkostnader på 20 000 kronor. Gustav räknar med att rörelsekostnaderna uppgår till 250 000 kronor. Dessutom vill ha göra en vinst på 500 000 kronor.

- a) Vilken påläggsprocent måste Gustav lägga på den ingående varukostnaden för att uppnå den planerade vinsten?

- b) Vilket pris exklusive moms ska företaget ta för ett usb-minne?

- c) Vilken marginal i procent motsvarar pålägget om Gustav lyckas sälja hela partiet till det åsatta priset?

- d) Gustav lyckas inte sälja hela partiet till åsatt pris utan tvingas sänka priset med 20 procent för de sista 1 000 minnena. Vilken blir den genomsnittliga marginalen för hela partiet i kronor och procent?

Påläggsprocent och marginalprocent för Golfhuset

Ett företag som säljer golfutrustning beräknar följande kostnader för det kommande året (belopp i kr).

Företaget vill uppnå en vinst på 800 000 kronor.

- a) Hur stort genomsnittligt pålägg måste Golfhuset göra för att uppnå önskad vinst?

- b) Vilken marginalprocent motsvarar pålägget som butiken använder?

Efter årets försäljning har Golfhuset fått följande intäkter och kostnader (belopp kr):

- c) Beräkna den verkliga marginalen i kronor.

- d) Beräkna den verkliga marginalprocenten.

- e) Ange tänkbara förklaringar till att företaget inte uppnådde de marginaler och den vinst som företaget hade räknat med.

Kostnader

Varuförbrukning	3 000 000
Löner	1 600 000
Lokalhyra	250 000
Reklam	250 000
Diverse kostnader	300 000
Avskrivningar	200 000
Summa kostnader	5 600 000

Intäkter

Försäljning	5 980 600
Summa intäkter	5 980 600

Kostnader

Varuförbrukning	3 101 200
Löner	1 648 300
Lokalhyra	250 000
Reklam	254 800
Diverse kostnader	367 200
Avskrivningar	220 000
Summa kostnader	5 841 500
Resultat	139 100

Påläggsprocent och marginalprocent för Josef Arén

Josef Arén har startat ett litet café som han driver som enskild firma. Han köper in drycker, smörgåsar och bullar och serverar detta till kunderna. Josef har inga anställda utan arbetar ensam i företaget. För det första verksamhetsåret räknar han med följande kostnader (belopp i kr).

Kostnader	
Varuförbrukning	100 000
Lokalhyra	60 000
Reklam	10 000
Diverse kostnader	20 000
Avskrivningar på inventarier	40 000
<i>Summa kostnader</i>	<i>230 000</i>

Josef vill dessutom tjäna pengar på sin caféförelse eftersom han försöker leva på denna. Han planerar för en vinst på 270 000 kronor.

a) Hur stort genomsnittligt pålägg måste Josef göra för att uppnå önskad vinst?

b) Vilken marginalprocent motsvarar pålägget som caféet använder?

Efter ett års verksamhet har företaget fått följande intäkter och kostnader (kr):

Intäkter	
Försäljning	376 300
<i>Summa intäkter</i>	<i>376 300</i>
Kostnader	
Varuförbrukning	98 210
Lokalhyra	60 000
Reklam	12 800
Diverse kostnader	24 305
Avskrivningar	38 000
<i>Summa kostnader</i>	<i>233 315</i>
Resultat	142 985

c) Beräkna den verkliga marginalen i kronor.

d) Beräkna den verkliga marginalprocenten.

e) Vinsten blev inte vad Josef hade hoppats på. Ge förslag på åtgärder som han kan vidta för att tjäna mer nästa år.

11:11

Divisionskalkyl för datakonsult

Pernilla Steen har startat ett aktiebolag. Hon erbjuder andra företag sina tjänster som datakonsult med inriktning på nätverk. Hennes totala kostnader ett år är 600 000 kronor. Kunderna kan debiteras 1 500 timmar om året.

- a) Vilken blir Pernillas kostnad per timme om divisionskalkylering används?

- b) Pernilla vill ha en vinst på minst 150 000 kronor. Vilket pris per timme exklusive moms måste Pernilla ta ut för att få den önskade vinsten om divisionskalkyl används för beräkningarna?

11:12

Divisionskalkyl för Trädgårdskonsulterna

Trädgårdskonsulterna har tre anställda som anlägger trädgårdar åt privatpersoner, företag och kommuner. Varje anställd har 1 600 konsulttimmar om året men på grund av arbetets karaktär har företaget en beläggningsgrad på 60 procent. Företagets kostnader är följande för ett år:

Personalkostnader	1 270 000 kr
Resor	54 000 kr
Hyra	36 000 kr
Kontorsmaterial	25 000 kr
Övriga kostnader	15 000 kr

Företaget använder sig av divisionskalkylering vid samtliga beräkningar.

- a) Beräkna Trädgårdskonsulternas kostnad per debiterbar timme.

- b) Trädgårdskonsulterna önskar en vinst på 240 000 kronor. Vilket pris per timme exklusive moms måste företaget ta för att få den önskade vinsten?

- c) Om företaget lyckas öka beläggningsgraden till 65 procent, vilket pris per timme exklusive moms ska företaget då ta för att få en vinst på 240 000 kronor?

11:13

Divisionskalkyl för en advokatbyrå

Advokatbyrån består av två advokater som till sin hjälp har en sekreterare. Personalkostnaden för alla tre är 1 840 000 kronor om året. Hyran för lokalen är 7 000 kronor i månaden och övriga kostnader är 5 500 kronor i månaden. De två advokaterna jobbar mycket och har en beläggning på 90 procent. De har 1 900 möjliga rådgivningstimmar per advokat och år. Ägarna vill ha en vinst på minst 700 000 kronor.

Vilket pris per timme exklusive moms ska advokaterna ta för sina tjänster? Beräkna priset med hjälp av en divisionskalkyl.

11:14

Priskalkyl med momspålägg

En stormarknad har köpt in 500 toalettstolar i porslin för 450 000 kronor exklusive moms. För frakt och försäkringar till affären betalade man 80 000 kronor exklusive moms. Stormarknaden behöver lägga på 70 procent för att betala övriga rörelsekostnader och för att få den vinst som företaget eftersträvar. Vid försäljning lägger man dessutom på moms med 25 procent.

a) Komplettera tabellen nedan eller skapa en tabell i Excel.

Om du arbetar i Excel:

- Lägg in beloppen för fakturakostnad och hemtagningskostnad i ett kalkylblad.
- Skapa formler för övriga poster.

Priskalkyl

Fakturakostnad för 500 toalettstolar	
Hemtagningskostnad	
Ingående varukostnad	f
Pålägg 70 %	f
Försäljningspris exklusive moms	f
Momspålägg 25 %	f
Försäljningspris inklusive moms	f
Försäljningspris inklusive moms per styck*	f

*Avrunda uppåt till hela kronor.

b) Vilket pris får toalettstolen när den säljs i stormarknaden?

KORTFACIT

1:1

1. R
2. R
3. R
4. F
5. R
6. R
7. R
8. R
9. F
10. R

2:1

1. R
2. R
3. R
4. F
5. R
6. F
7. R
8. R
9. R
10. R

3:1

1. F
2. R
3. F
4. R
5. R
6. R
7. R
8. F
9. R
10. R

4:1

1. R
2. F
3. R
4. F
5. R
6. R
7. R
8. F
9. R
10. F

4:5

b) 290 000 kr

4:6

Klickdata

Total kostnad 128 100 kr

4:7

a) Utgående likvida medel

Januari 100 000 kr

Februari 103 000 kr

Mars 92 375 kr

5:1

1. R
2. R
3. F
4. R
5. R
6. F
7. R
8. R
9. F
10. R

6:1

1. R
2. R
3. F
4. R
5. F
6. F
7. R
8. F
9. R
10. R

7:1

1. R
2. R
3. R
4. F
5. F
6. F
7. R
8. R
9. R
10. R

8:1

1. R
2. F
3. R
4. R
5. R
6. F
7. R
8. R
9. F

9:1

1. R
2. F
3. R
4. F
5. R
6. R
7. R
8. R
9. R
10. R
11. F
12. R
13. R
14. R
15. F

9:7

- a) 10 000 000 kr
- b) 0 kr
- c) 10 000 000 kr
- d) 30 000 000 kr
- e) 10 000 000 kr
- f) 20 000 000 kr
- g) 500 kr

9:8

a)	Volym	TK/st
	500	2 350 kr
	1 000	1 300 kr
	1 500	950 kr
	2 000	775 kr

9:9

- a) 1 kr
- b) 2 000 000 kr
- c) 4 000 000 kr

9:10

- a) 6 200 000 kr
- b) 425 000 limpor
- c) 4 640 000 kr
- d) 1 560 000 kr
- e) 195 000 limpor resp. 31,5%

9:11

- a) 2 240 000 kr
- b) 800 kr
- c) 1 318 st
- d) 3 295 000 kr
- e) 3 520 000 kr
- f) 4 000 000 kr
- g) 480 000 kr
- h) 282 st resp. 17,6 %
- i) 1 759 st

9:12

- a) 3 000 000 kr
- b) 500 kr
- c) 1 667 st
- d) 3 834 100 kr
- e) 4 500 000 kr
- f) 6 900 000 kr
- g) 2 400 000 kr
- h) 1 333 st
- i) 2 112 st

9:13

- a) 75 000 kr
- b) 5 000 st
- c) 125 000 kr
- d) 62 500 kr
- e) 4 000 st

9:14

a)	Volym	TK
	3 000	130 000 kr
	6 000	160 000 kr
	9 000	190 000 kr
	12 000	220 000 kr
	Volym	TI
	3 000	120 000 kr
	6 000	240 000 kr
	9 000	360 000 kr
	12 000	480 000 kr

9:15

- a) 186 deltagare
- b) 1 292 000 kr
- c) 228 kursplatser

9:16

- a) Volym Resultat
 - 30 000 – 200 000 kr
 - 40 000 400 000 kr
 - 50 000 1 000 000 kr
- b) Resultat vid pris 90 kr
800 000 kr

9:17

- a) Nollpunkt 833,3 st
- b) Nollpunkt 862,1 st

10:1

- 1. R
- 2. F
- 3. R
- 4. R
- 5. R
- 6. F
- 7. R
- 8. R
- 9. R
- 10. R
- 11. F
- 12. F
- 13. R
- 14. R

10:5

Produkt	TB/st
1	53 kr
2	22 kr
3	14 kr
4	40 kr
5	24 kr
6	14 kr

10:6

- a) 450 kr/st
- b) 3 600 000 kr
- c) 5 556 st
- d) 2 444 st resp. 30,6 %
- e) 1 100 000 kr
- f) 300 kr resp. 500 000 kr.

10:7

- a) 1 000 kr/st
- b) 500 000 kr
- c) 200 st
- d) 300 000 kr
- e) 300 st resp. 60 %
- f) 650 st

10:10

- c) 200 000 kr

10:12

Zigma TTB 174 000 kr

10:13

Beställning 1 TTB 195 000 kr

10:14

Golvlampan TTB 120 000 kr

10:15

TTB 10 000 kr

10:16

- a) TTB 2 000 kr
- b) Resultat 16 200 kr

10:17

TTB 60 000 kr

10:18

- a) 840 kr
- b) 358 kr/person

10:19

- a) 22 bilar
- b) 26 bilar

10:20

- a) Reklam TTB 192 500 kr
- b) 31 kopiatorer
- c) 10 kopiatorer

10:21

- a) Hallon TTB 50 000 kr
Ört TTB 36 000 kr
- b) Hallon
- c) 48 000 kr

10:22

- a) City TG 60 %
Skog TG 40 %
Bad TG 80 %
- b) Modell Bad
- c) 50 %

11:1

- 1. R
- 2. R
- 3. R
- 4. R
- 5. F
- 6. R
- 7. R
- 8. F
- 9. R
- 10. F
- 11. F
- 12. R

11:4

4 800 kr

11:5

- a) 130 kr
- b) 260 kr
- c) 390 kr
- d) 195 000 kr
- e) 130 000 kr

11:6

- a) 500 kr
- b) 900 kr
- c) 44,4 %
- d) 16,7 %
- e) 40,0 %

11:8

- a) 100 %
- b) 75 kr
- c) 50 %
- d) 735 000 kr resp. 49,5 %

11:9

- a) 113,4 %
- b) 53,1 %
- c) 2 879 400 kr
- d) 48,1 %

11:10

- a) 400 %
- b) 80 %
- c) 278 090 kr
- d) 73,9 %

11:11

- a) 400 kr
- b) 500 kr

11:12

- a) 486,11 kr
- b) 569,44 kr
- c) 525,64 kr

11:13

786,55 kr/tim

11:14

- a) 2 253 kr

11:16

- b) 659 kr
- c) 791 kr

12:1

- 1. R
- 2. R
- 3. F
- 4. F
- 5. R
- 6. R
- 7. R
- 8. F
- 9. R
- 10. R
- 11. R

13:1

- 1. R
- 2. R
- 3. R
- 4. F
- 5. R
- 6. R
- 7. R
- 8. F
- 9. R
- 10. F
- 11. F
- 12. R