

Pitcha din affärsidé



Tre viktiga delar:

1. Introducera medlemmarna och deras respektive roller i företaget.
2. Presentation av affärsidén
3. Övertyga riskkapitalister/investerare att de ska investera i ert företag.

Du har två möjligheter:

1. Pitcha affärsidén "live" i klassrummet
2. Filma din pitchning och gör en kortfilm

Tidsaspekt:

Maximalt 90 sekunder per elev, sammanlagt ca fem minuter per företag.

Förslag på upplägg

- Introduktion.
- Organisation - vilka roller har ni i företaget och VARFÖR har ni dessa roller i företaget?
- Berätta om ert nätverk.
- Företagets namn och företagets affärsidé.
- Vad tillverkar företaget? Vad säljer företaget?
- Hur har det gått för företaget hur till och med idag?
- Omsättning och resultat?
- Framtid - hur vill ni fortsätta med företaget?
- Avslutning.

Olika roller i företaget

VD, vice VD, Ekonomichef, Kommunikationsansvarig, Administrativt ansvarig, sekreterare, Marknadschef, Försäljningschef, Personalchef, Produktchef, Designansvarig, Inköpschef...

Pitcha din affärsidé

Centralt innehåll

Entreprenörskap UF

- *Affärsidéns utformning och betydelse*
- *Affärsmässig presentationsteknik*
- *Försäljningsteknik och argumentation*
- *Betydelsen av nätverk*

Kunskapskrav

Försäljning och presentation

Dessutom presenterar eleven med viss säkerhet sitt företag affärsmässigt i marknadsföringssyfte och anpassar presentationen till mottagare och situation. (E)

Dessutom presenterar eleven med viss säkerhet sitt företag affärsmässigt i marknadsföringssyfte och anpassar presentationen till mottagare och situation.

Eleven använder även med viss säkerhet försäljningsteknik och argumentation som är anpassad till produkten, mottagare och situation (C).

Dessutom presenterar eleven med säkerhet sitt företag affärsmässigt i marknadsföringssyfte och anpassar presentationen till mottagare och situation.

Eleven använder även med säkerhet försäljningsteknik och argumentation som är anpassad till produkten, mottagare och situation (A).

Betydelse av nätverk för företag

Vidare redogör eleven översiktligt för vilken betydelse nätverk har inom olika företag (E).

Vidare identifierar eleven nätverk för företaget samt redogör utförligt för vilken betydelse nätverk har inom olika företag (C).

Vidare identifierar eleven nätverk för företaget, skapar och samverkar i dessa samt redogör utförligt för vilken betydelse nätverk har inom olika företag (A).

Företagsekonomiska begrepp och metoder

Eleven använder med viss säkerhet relevanta företagsekonomiska begrepp och metoder för företagets arbetsområde (E).

Eleven använder med viss säkerhet relevanta företagsekonomiska begrepp och metoder för företagets arbetsområde (C).

Eleven använder med säkerhet relevanta företagsekonomiska begrepp och metoder för företagets arbetsområde (A).

Svenska 3: Eleven kan, i förberedda samtal och diskussioner, muntligt förmedla egna tankar och åsikter samt genomföra muntlig framställning inför en grupp. Språk, stil och disposition är anpassade till syfte, mottagare och kommunikationssituation.